

OFFRE D'APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

Communication et webmarketing

CONTEXTE

Établissement d'enseignement supérieur sous la tutelle du Ministère de la Culture, l'École nationale supérieure de la photographie est située à Arles au sud de la France, ville emblématique de la culture photographique.

En 2020, l'École d'Arles a déménagé dans un bâtiment de 5000 m² tout en transparence, signé par l'architecte français Marc Barani et qui permet de poursuivre ses activités d'enseignement, tout en proposant des espaces ouverts au public : une salle d'expositions de 450 m², un auditorium de 185 places, une bibliothèque avec plus de 30 000 exemplaires et un Fablab, laboratoire de fabrication et de création numérique d'objets et d'images de toute sorte.

Fière de sans cesse développer de nouvelles réflexions interdisciplinaires et d'encourager la pluralité des pratiques artistiques autour de la photographie et des images, plusieurs sphères de formations et d'activités se croisent à l'École d'Arles: de la Formation initiale, diplômante, à la Formation professionnelle continue et certifiante, sans oublier la recherche avec le Doctorat en partenariat avec l'Université d'Aix-Marseille, les activités proposées aux amateurs avec les Ateliers Photo, ou encore, la jeune création internationale au travers du programme de Mentorat qui lui est consacré.

DESCRIPTION

Vous accompagnerez la chargée de communication dans l'ensemble de ses missions de communication interne comme externe et de partenariats, et plus particulièrement pour le déploiement de la stratégie digitale et webmarketing de l'établissement dans ses différentes missions : enseignement supérieur, éducation artistique et culturelle et formation professionnelle continue. Dans le cadre de cette alternance, vous serez amené à travailler avec l'ensemble des équipes de l'ENSP.

MISSIONS

→ Suivre l'élaboration et la mise en œuvre des outils et supports de communication interne comme externe print et digital, de la récolte d'informations à la mise en ligne:

- › newsletters
- › réseaux sociaux
- › sites internet (Formation initiale, professionnelle et site alumni)

→ Rédaction de reporting mensuels

→ Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing pour l'offre de formation continue (promotion, identification des cibles, référencement, fidélisation, valorisation et développement de la communauté des apprenants, etc.)

→ Documenter les activités de l'école (prises de vues, etc.)

→ Soutien à l'organisation des événements/privatisation

Ces missions peuvent évoluer en fonction des activités de l'École, ses temps forts et le calendrier.

MAITRE D'APPRENTISSAGE

L'alternant sera encadré par la chargée de communication de l'établissement.

PROFIL

Savoir-faire (compétences techniques)

- Capacité de rédaction et de synthèse
- Suite Office / Google Apps
- Suite Adobe (Indesign et Photoshop)
- Connaissance des CMS
- Communiquer avec des interlocuteurs variés
- Anglais

Savoir-être (compétences comportementales)

- Être rigoureux, autonome et dynamique
- Être force de proposition
- Capacité d'adaptation

NIVEAU D'ÉTUDES

Licence 3 à Master 2

LOCALISATION

Poste à Arles, en présentiel

CANDIDATURE

Envoi du dossier de candidature (Lettre de motivation + CV)

À l'adresse suivante : recrutement@ensp-arles.fr

avec la référence suivante : Alternance Communication avant le 30/06

Entretiens les 17 et 18 juillet 2023